

Le Marquis donne "une âme" à l'immobilier



► Didier Bertrand et son équipe vous offrent leurs conseils au 52, rue Grignan. / PHOTO LP

"L'équilibre entre le commerce et le conseil est le fil conducteur de la conception de notre agence." L'immobilière Le Marquis, rue Grignan, est une lauréate du concours Commerce Design Marseille peu ordinaire. Plus qu'une belle présentation, l'espace, les formes et les couleurs de cette agence sont intégrées dans la gestion de leur métier. *"Nous voulons que le client se sente bien. Nous avons une activité tournée vers la rencontre humaine, il fallait que notre espace de travail y contribue"*, explique Didier Bertrand, directeur associé de l'immobilière Le Marquis. Les couleurs des murs, les matériaux utilisés et l'orga-

nisation de l'agence - qui était autrefois une librairie d'art - donnent "une âme" à cet endroit simple et chaleureux. Ils sont d'ailleurs très heureux d'être la première agence immobilière primée par le jury: *"C'est une reconnaissance par des professionnels de la cohérence entre les lieux et notre activité."*

Quant à l'image de Marseille, Didier Bertrand se dit *"heureux de participer à son rayonnement. Je suis très attaché à cette ville et la moitié de la clientèle est constituée de nouveaux arrivants. Nous sommes un peu une porte d'entrée sur Marseille et son image."* ■

O.L.